



CURSO

TÉCNICAS Y HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN

Convocatoria: Todo el año

Duración: 15 h

Horario: Turnos de mañana/ tarde

Precio: 190 €

Número de horas diarias: 3 h

Lugar de impartición: C/. Doña Romera 3 · 28901 GETAFE · España

OBJETIVOS

- Analizar los puntos fuertes y débiles en negociación.
- Conocer cómo preparar, conducir y cerrar una negociación.
- Identificar las nuevas técnicas y tácticas de negociación.
- Promover estrategias positivas.
- Aprender las técnicas, estrategias y tácticas para lograr una negociación exitosa.
- Definir y evaluar los tipos de negociadores que intervienen en la negociación.
- Conocer las herramientas óptimas.

CONTENIDOS FORMATIVOS

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA NEGOCIACIÓN**
- 3. LOS DOS TIPOS BÁSICOS DE NEGOCIACIÓN**
 - Negociación competitiva vs. Negociación colaborativa.
 - Criterios para elegir el tipo de Negociación más adecuado.
- 4. UN MÉTODO PARA NEGOCIAR.**
 - El espacio continuo de la negociación.
 - La preparación de la negociación.
 - Actitud y comportamiento durante la negociación.
 - El intercambio: propuestas y concesiones.
 - El cierre y el acuerdo.
- 5. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE NEGOCIACIÓN**
- 6. CASOS PRÁCTICOS**

VENTAJAS QUE APORTA EL CURSO

El curso trata ampliamente las peculiaridades específicas de la negociación en el proceso de venta, pero también los procesos generales que permiten llegar a acuerdos óptimos entre varios interlocutores. Competencias clave que proporciona el curso son:

- Identificar los diferentes tipos de negociación y sus características.
- Conocer el proceso de negociación y sus distintas etapas.
- Planificar una negociación y llevarla a la práctica con éxito, utilizando las técnicas más adecuadas para cada situación.
- Comunicarse con interlocutores de forma persuasiva.



METODOLOGÍA

PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

Nuestra metodología considera al alumno como una instancia de aprendizaje dentro de un proceso de transformación. Esto implica una perspectiva innovadora centrada en el desarrollo profesional de los participantes.

La estrategia metodológica se estructura de la siguiente manera en cada sesión lectiva:

1. Al inicio de la sesión se lleva a cabo una breve introducción teórica de los conceptos que se van a tratar, relacionándolos con los conocimientos previamente adquiridos.
2. A continuación se desarrolla la teoría del tema a tratar. Se utilizan ejemplos prácticos que permiten una iniciación y profundización progresiva en los contenidos. Se facilita en cada sesión unos apuntes realizados en la fase de preparación de la unidad didáctica, para que los alumnos puedan seguir la explicación teórica y la práctica a realizar en clase.
3. Todo ello se lleva a la práctica a través de ejercicios y casos prácticos, englobando así los principales aspectos de en cada sesión lectiva. El instructor-formador prestará una atención individualizada a lo largo de las prácticas adecuando los ejercicios a cada alumno, prestando mayor atención a aquellos alumnos que presenten un nivel más bajo.
4. Para terminar la sesión, se presentan en común los trabajos por parte de los alumnos y las dificultades o dudas surgidas.

Con respecto a la metodología, se lleva a cabo un aprendizaje significativo, participativo, en el que se van valorando las experiencias y conocimientos previos de los alumnos. Desde la primera sesión se realizan preguntas en clase, utilizando cuestiones cercanas al alumno y a su entorno enlazando con cuestiones ya aprendidas.

Del mismo modo, en todo momento se hace hincapié en la aplicación práctica por parte de los alumnos/as de los contenidos desarrollados en las distintas sesiones.

El alumnado tendrá que desarrollar un conjunto de ejercicios y casos prácticos en los que tenga que utilizar las utilidades aprendidas en cada curso, mostrando las habilidades y destrezas adquiridas.

HERRAMIENTAS MULTIMEDIA

Formatres es consciente del valor dinamizador que aportan las nuevas tecnologías a los procesos de aprendizaje. Razón por la cual, como centro innovador, hacemos uso sistemático en nuestros cursos de las herramientas de trabajo que ofrece Internet. Nuestras aulas están equipadas con sistemas informáticos en red, cañón de proyección y pizarra digital interactiva.

Al final de la acción formativa se entregará un diploma acreditativo de los conocimientos adquiridos.

